



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTE: Pasquale Muccillo

CLASSE: V D

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Comunicazione pubblicitaria

FINALITA' DELLA DISCIPLINA:

- Utilizzare i concetti e gli strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà e operare in campi applicativi, riconoscendo le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendo i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- Interagire col sistema informativo aziendale

METODOLOGIA:

- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Analisi di materiali autentici (siti web aziendali, reportistica aziendale..)
- Esercizi
- Esercizio a scoperta guidata
- Business case
- Lavori di gruppo



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

VALUTAZIONE:

Si effettueranno nel primo quadrimestre almeno 2 prove scritte e 1 orale, mentre nel secondo almeno 3 prove scritte e 1 orale.

Gli STRUMENTI utilizzati sono: colloquio, prove strutturate, prove semi strutturate, questionari, esercizi.

Per i CRITERI si segue la seguente griglia di valutazione stabilita in dipartimento:

Livelli	Voti	Conoscenza e comprensione	Applicazione	Rielaborazione individuale
1	2 - 3	Non ha conoscenze ed ha difficoltà di comprensione	Non sa applicare le conoscenze anche se guidato	Non rielabora
2	4 - 5	Ha conoscenze superficiali e comprende limitatamente	Applica le conoscenze con difficoltà e solo se guidato; commette errori anche in semplici problemi	Rielabora parzialmente e solo se guidato
3	6	È a conoscenza delle informazioni essenziali con una comprensione sufficiente	Applica le conoscenze sufficientemente e in modo autonomo	Rielabora sufficientemente argomentazioni non approfondite
4	7 - 8	Comprende le informazioni complesse che dimostra di ritenere in via definitiva	Applica autonomamente i contenuti appresi anche in compiti più complessi	Compie autonomamente collegamenti e relazioni
5	9 - 10	Dimostra conoscenze approfondite integrate con ricerche individuali	Ha piena sicurezza nell'applicazione anche in problemi nuovi ed imprevisi	Ha spiccate attitudini, rielabora con personalità e sicurezza argomentazioni complesse



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svs00600t@istruzione.it - svs00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



LIBRI DI TESTO:

Materiale digitale caricato sulla piattaforma Teams: slide, esercizi con soluzioni, indicazioni di siti web ed altro materiale utile all'applicazione di quanto studiato alla realtà economica.

PREREQUISITI:

Conoscenza minima della terminologia di base.
Saper svolgere calcoli matematici elementari e semplici problemi.

SEQUENZA PROGRAMMA



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: LA GESTIONE AZIENDALE

Periodo: settembre - novembre

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Caratteri delle operazioni di gestione
- Aspetti della gestione
- Fonti di finanziamento e forme di investimento
- Componenti del reddito

Abilità:

- Classificare le operazioni di gestione
- Classificare le fonti di finanziamento
- Classificare i fattori produttivi
- Classificare gli elementi del patrimonio
- Redigere, in ipotesi semplificate la Situazione patrimoniale e la Situazione economica di un'azienda

Obiettivi minimi:

Saper classificare le operazioni di gestione e le fonti di finanziamento, saper distinguere i principali elementi del patrimonio.

CONTENUTI: La gestione e la rappresentazione dei risultati della gestione

Contenuti minimi:

Le operazioni di gestione, la Situazione Patrimoniale e la Situazione economica

STRUMENTI:

Slide, esercitazioni in classe, piattaforma Teams, fotocopie, casi aziendali

VERIFICHE:

1 verifica scritta e 1 verifica orale



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: L'AZIENDA: LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE

Periodo: novembre - dicembre

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- L'azienda come sistema aperto e dinamico
- Forme giuridiche e soggetto giuridico e soggetto economico
- Organizzazione dell'azienda
- Funzioni aziendali e struttura organizzativa

Abilità:

- Individuare e confrontare i fattori dell'ambiente esterno che condizionano l'azienda
- Riconoscere il soggetto giuridico e il soggetto economico di un'azienda, anche con riferimento alle diverse forme giuridiche
- Riconoscere le attività svolte dalle funzioni aziendali
- Interpretare e costruire un organigramma aziendale

Obiettivi minimi:

Distinguere ambiente competitivo ed ambiente generale

Distinguere il soggetto giuridico da quello economico

Riconoscere le funzioni aziendali e rappresentarle con un organigramma

CONTENUTI:

L'azienda come sistema dinamico ed aperto, le persone e l'organizzazione dell'azienda

Contenuti minimi:

Le relazioni dell'azienda con l'ambiente esterno, gli stakeholder, l'organizzazione dell'azienda.

TEMPI:

Novembre - dicembre

STRUMENTI:

Testo, slide, articoli di giornali, siti web, business case.

VERIFICHE

una verifica scritta, un'interrogazione, un lavoro di gruppo.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: IL MARKETING

Periodo: gennaio

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Definizione del concetto di marketing
- La contestualizzazione del marketing: il marketing dei servizi

Abilità:

- Distinguere i diversi approcci gestionali
- Individuare le specificità dei servizi ed il loro impatto sul marketing

Obiettivi minimi:

conoscere il concetto di marketing; conoscere le caratteristiche dei servizi.

CONTENUTI:

Definizione e sviluppo del marketing, il marketing dei servizi.

Contenuti minimi:

il concetto di marketing; le caratteristiche del marketing dei servizi

TEMPI:

gennaio

STRUMENTI:

Testi, documenti autentici, siti web, piattaforma Teams.

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

1 verifica scritta semi strutturata.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: Il marketing strategico in sintesi

Periodo: gennaio-febbraio

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Il marketing strategico e le strategie aziendali
- Il contributo del marketing all'analisi dell'ambiente generale e competitivo: la segmentazione ed il posizionamento; la marca

Abilità:

- Riconoscere il ruolo del marketing nel supportare le strategie aziendali
- Riconoscere le diverse modalità di segmentazione
- Comprendere sulla base di quali elementi basare il posizionamento

Obiettivi minimi:

Comprendere il ruolo del marketing strategico, individuare alcuni criteri di segmentazione e di posizionamento nei mercati.

CONTENUTI:

- Il marketing strategico: segmentazione e posizionamento
- Le strategie aziendali

Contenuti minimi:

Concetto di marketing strategico e alcuni esempi di strategia aziendale

TEMPI:

febbraio-marzo

STRUMENTI:

Slide, documenti autentici, articoli di giornale, siti web aziendali, piattaforma Teams.

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

Un'interrogazione, 1 verifica scritta con domande a risposta chiusa (multiple choice) ed aperta



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: Il marketing operativo

Periodo: febbraio-marzo

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Le 4 P a supporto della strategia aziendale: il prezzo, la comunicazione, cenni a distribuzione e prodotto

Abilità:

- Riconoscere come le componenti del marketing operativo possano contribuire alla costruzione della strategia aziendale e della marca

CONTENUTI:

- La marca
- Le componenti del marketing operativo

Contenuti minimi:

I contenuti sopraelencati ma in maniera sintetizzata e guidata

TEMPI:

marzo -aprile

STRUMENTI:

Slide, esercizi svolti in aula con soluzione, documenti autentici, piattaforma Teams.

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

1 interrogazione



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: Il marketing plan ed il business plan

Periodo: aprile - maggio

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Il marketing plan
- Il business plan: componente descrittiva e quantitativa

Abilità:

- Comprendere funzione e costruzione del marketing plan
- Comprendere funzione e come costruire il business plan

Obiettivi minimi:

Riconoscere la funzione del marketing plan e del business plan

CONTENUTI:

- Il marketing plan
- Il business plan

Contenuti minimi:

I contenuti sopraelencati ma in maniera sintetizzata e guidata

TEMPI:

aprile- maggio

STRUMENTI:

Slide, esercizi svolti in aula con soluzione, documenti autentici, piattaforma Teams.

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

1 verifica scritta con domande a risposta chiusa (multiple choice) ed aperta, un lavoro di gruppo.

Savona, 7 Novembre 2021

Il docente

Pasquale Muccillo